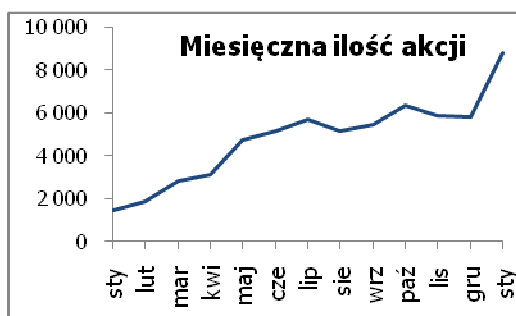


Klient

Wiodąca marka na rynku finansowym szukała partnera, którego rozwiązania pozwoliłyby na efektywne generowanie sprzedaży przez Internet.

Cube Group

Zespół specjalistów z Cube Group łączący siły działów PPC, Copywriting oraz Usability stworzył najefektywniejszą kampanię w tym segmencie na rynku uzyskując 5-krotny wzrost pożądanych akcji oraz obniżenie kosztu pozyskania akcji o 23,4%.



brief

1

Cel: zwiększenie liczby akcji przy niezmiennym koszcie pozyskania

kampania

2

Wykorzystując ponad 147 tys fraz kluczowych oraz ponad 2000 tekstów reklamowych zespół Cube Group stworzył i zaimplementował najlepszą kampanię PPC na rynku w segmencie finansowym.

rezultaty

3

Wzrost ilości słów kluczowych o **987%**
Średni CTR: **6,42%**
Współczynnik konwersji: **12,50%**
Przyrost liczby konwersji w styczniu 2009 do stycznia 2008: **359%**
Ilość konwersji : **8.800 (5-krotny wzrost)**
Spadek kosztu pozyskania akcji o **23,4%**
Najlepsza kampania na tle konkurencji
Najniższy koszt za kliknięcie na tle konkurencji
Bardzo wysokie pozycje reklam – top 3.