

Klient

Znana marka producenta materacy szukała partnera, którego rozwiązania pozwoliłyby na efektywną rozbudowę bazy mailingowej.

Cube Group

Zespół specjalistów z Cube Group stworzył efektywną kampanię z nieprzeciętnie wysokim współczynnikiem konwersji: 21,02%

brief

1

Cel: wypełnienie formularza składającego się z dwóch pól: imię oraz adres email.

kampania

2

Wykorzystując technologię jednej z sieci afiliacyjnej został wdrożony i przeprowadzony program reklamowy. Zespół Cube Group razem z siecią afiliacyjną przeprowadził kampanie o bardzo wysokim współczynniku konwersji. Działania reklamowe były realizowane między innymi na: ekobiety.pl, Energiakobiet.pl oraz emisja targetowana wg wieku na portalach zasięgowych

rezultaty

3

Stronę klienta odwiedziło 25 211
5 302 osoby dopisały się do bazy mailingowej klienta
Współczynnik konwersji: **21,02%**
Jedna z najlepszych kampanii na tle konkurencji