

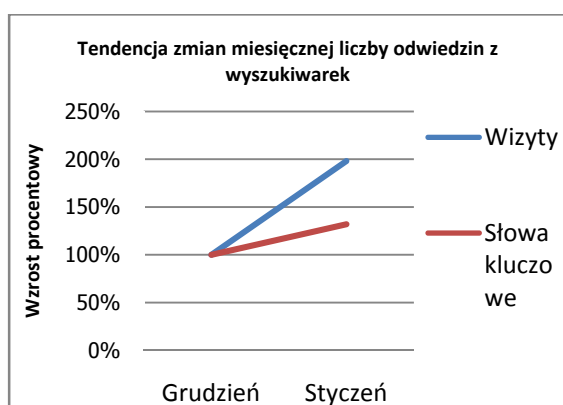


Klient

Burda Communication szukała partnera, którego rozwiązania pozwoliłyby na popularyzację marki Chip.pl oraz dotarcie do nowej grupy odbiorców przez Internet.

Cube Group

Zespół specjalistów SEO z Cube Group stworzył projekt budowy serwisu internetowego w pełni zgodnego z wytycznymi SEO i przyjaznego wyszukiwarkom. Uzyskano efekt zwiększenia ilości odwiedzin strony wyszukiwarek, jak i ilości odsłon witryny o ponad 40% w okresie 2 miesięcy



brief

1

Cel: projekt SEO oraz zwiększenie widoczności serwisu w wyszukiwarkach

kampania

2

Pomoc w zbudowaniu nowego serwisu internetowego zoptymalizowanego pod kątem wyszukiwarek internetowych.

rezultaty

3

Zwiększenie widoczności serwisu na prawie **40 000** nowych fraz kluczowych
Zwiększenie liczby odwiedzin o prawie: **100%**
Zwiększenie liczby odsłon o: **97%**